

SPLOŠNI POGOJI PLAKATIRANJA

Avditorij Portorož – Portorose (v nadaljevanju: izvajalec) določa naslednje splošne pogoje za naročila javnega plakatiranja. Pogoji so sestavni del posameznega naročila oziroma pogodbe in se uporabljajo skupaj z veljavnim cenikom.

1. člen – Naročila

Naročila za plakatiranje ter njihove spremembe in dopolnitve se sprejemajo praviloma v elektronski obliki na uradni elektronski naslov izvajalca info@avditorij.si.

Naročilo mora vsebovati podatke o naročniku, želenem obdobju plakatiranja, številu plakatov in druge podatke, potrebne za izvedbo storitve. Na podlagi prejetega naročila izvajalec preveri razpoložljivost plakatnih mest in naročniku posreduje predračun oziroma ponudbo. Naročilo je potrjeno s plačilom predračuna oziroma v skladu z določili sklenjene pogodbe. Izvajalec naročnika o potrditvi obvesti po elektronski pošti.

2. člen – Cenik in obdobje

Plakatiranje se obračuna po veljavnem ceniku za posamezno plakatno mesto in sedemdnevno obračunsko obdobje. Po izteku obdobja se morebitno nadaljevanje obračuna za novo obdobje.

3. člen – Izvajanje

Plakatiranje se praviloma izvaja ob ponedeljkih in sredah, oziroma naslednji delovni dan, če je predvideni dan dela prost. Lepljenje običajno traja en dan, razen v primeru vremenskih razmer, prometnih zapor ali drugih nepredvidljivih okoliščin.

4. člen – Dostava gradiva

Naročnik dostavi dogovorjeno število plakatov in dodatnih 20 % nadomestnih izvodov na naslov izvajalca. Po dosedanjih objavljenih pogojih je rok najpozneje ponedeljek do 8.30 oziroma naslednji delovni dan, če je ponedeljek dela prost. Za naročila s sredinim terminom se rok dostave predhodno pisno dogovori. Prepozna dostava lahko povzroči prestavitev na naslednji razpoložljiv termin; morebitna sprememba stroška se naročniku predhodno sporoči.

5. člen – Format in dodatki

Osnova za obračun je plakatno mesto B1, pokončno, velikosti 70 × 100 cm. Manjši plakati se namestijo na belo podlago, ki se obračuna po ceniku. Prilepke je treba predati ločeno.

6. člen – Vsebina in jeziki

Naročnik odgovarja za zakonitost, pravilnost, avtorske pravice ter vsebino in videz plakatov. Vsebina mora biti skladna z veljavnimi pravili oglaševanja in zahtevami glede slovenskega in italijanskega jezika na narodnostno mešanem območju Občine Piran. Izvajalec lahko zavrne neustrezne ali nezakonite plakate. Za posamezne vrste izdelkov in storitev veljajo tudi posebne zakonske omejitve oglaševanja.

7. člen – Razporeditev plakatnih mest

Izvajalec plakate razporeja po razpoložljivih plakatnih mestih. Naročnik nima zagotovljene izbire posamezne lokacije, lahko pa poda želje, ki jih izvajalec upošteva glede na možnosti.

8. člen – Vzdrževanje in poškodbe

Izvajalec spremlja stanje plakatov in po svojih možnostih odpravlja ugotovljene pomanjkljivosti. Ne odgovarja za škodo, ki jo povzročijo tretje osebe, v obsegu, ki ga dopušča zakon. Poškodovane plakate lahko nadomesti z dostavljenimi rezervnimi izvodi. Če jih ni, zamenjava ni zagotovljena.

9. člen – Reklamacije

Reklamacijo mora naročnik predložiti pisno in konkretno opisati napako, po možnosti s fotografijo in navedbo lokacije. Izvajalec jo obravnava brez nepotrebnega odlašanja in si prizadeva odpravo utemeljenih napak v 24 urah od prejema; če to ni mogoče, naročnika obvesti o predvideni rešitvi. Zakonske pravice naročnika ostanejo nedotaknjene.

10. člen – Občinska taksa in oprostitve

Občinska taksa in morebitne oprostitve se obravnavajo skladno z veljavnim Odlokom o občinskih taksah v Občini Piran in odločitvami pristojnega organa. Upravičenost do taksne oprostitve mora biti ustrezno izkazana; cena storitve in manipulativni stroški se obračunajo skladno s cenikom.

Datum: 1. 6. 2024

Direktor: Borut Bažec

